



# Programa de Comunicação Social 2012 - 2016



# FEITO: 91 Boletins Eletrônicos enviados quinzenalmente

## Boletim N.1

Belo Horizonte, 21 de maio de 2012  
Ano I - Nº 1

**Boletim Interno do  
Comitê do Rio  
São Francisco**

**Comunicar para realização de  
uma gestão participativa e eficaz**

“É com muita satisfação que apresentamos ao nosso público interno este que é o primeiro produto formatado dentro da nova estratégia de comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco. Na qualidade de presidente dessa instituição, posso dizer que o Boletim Interno é um verdadeiro marco na própria história do CBHSF. Isso porque deslançamos a partir de agora um processo sem volta, que é fazer da comunicação algo intrínseco às nossas atividades ao longo da Bacia.

O Boletim Interno tem justamente a missão de comunicar em função de uma maior integração. O seu objetivo é atingir diretamente todas as pessoas que trabalham e fazem o dia a dia do Comitê, sejam os membros, a Diretoria, os membros das câmaras técnicas ou sejam os demais integrantes nas bases regionais. A busca é por uma comunicação ágil e eficaz, que amplie o diálogo interno, promovendo sempre a transparência das ações e a gestão participativa.

A comunicação é fundamental para o Comitê. Diante da grande dimensão da nossa Bacia, de suas

## Boletim N.2

Belo Horizonte, 05 de junho de 2012  
Edição especial - Nº 1

**Boletim Interno do  
Comitê do Rio  
São Francisco**

**EDIÇÃO  
ESPECIAL  
11 ANOS**

**Comitê do São Francisco: 11 anos de lutas e realizações**

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF completa hoje, dia 5 de junho, 11 anos de existência, desde que foi criado para realizar a gestão compartilhada dos recursos hídricos numa parte significativa do território nacional - precisamente 634 mil km<sup>2</sup>, formados por áreas de sete unidades federativas e de 504 municípios. O desafio de atuar numa realidade tão ampla, complexa e multifacetada impõe aos membros do Comitê, de forma permanente, o exercício da renovação e da maturidade. Integrante da primeira geração de comitês de bacia em rios da União, o

# Último Boletim

29/04/2016 | Ano 4 - Nº 90.

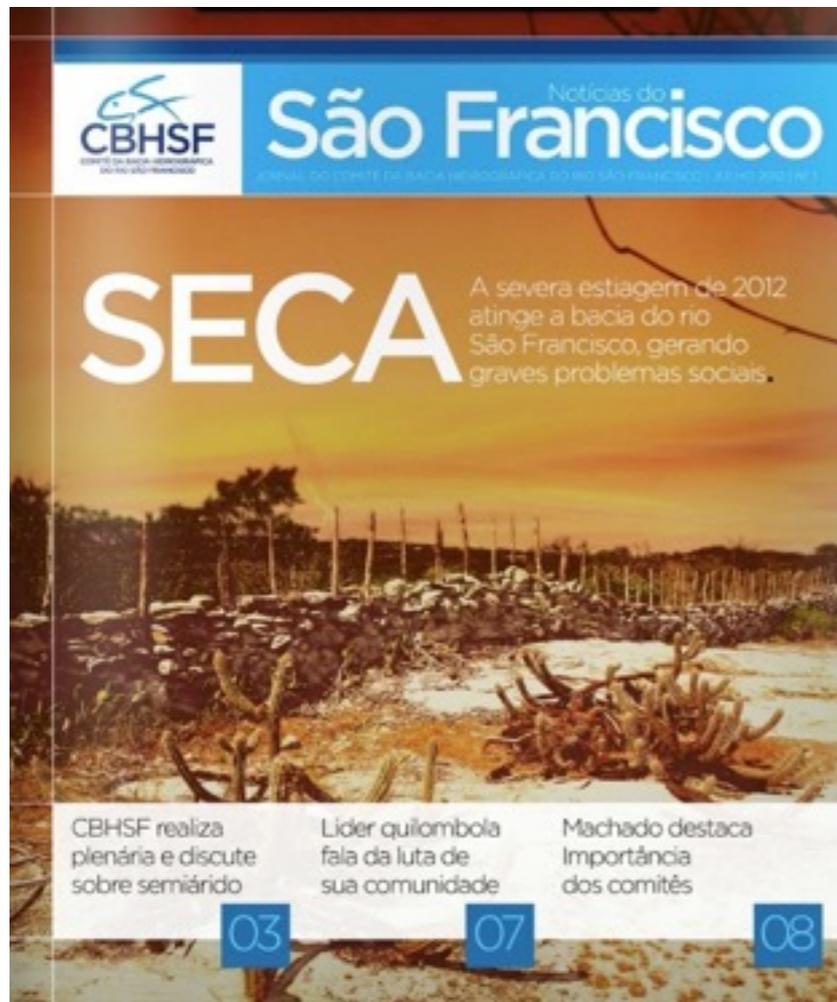


## Boletim Interno do Comitê do Rio São Francisco

### Lagoa da Prata sedia o primeiro encontro de mobilização do processo eleitoral



# FEITO: 42 jornais



Jornal N.1

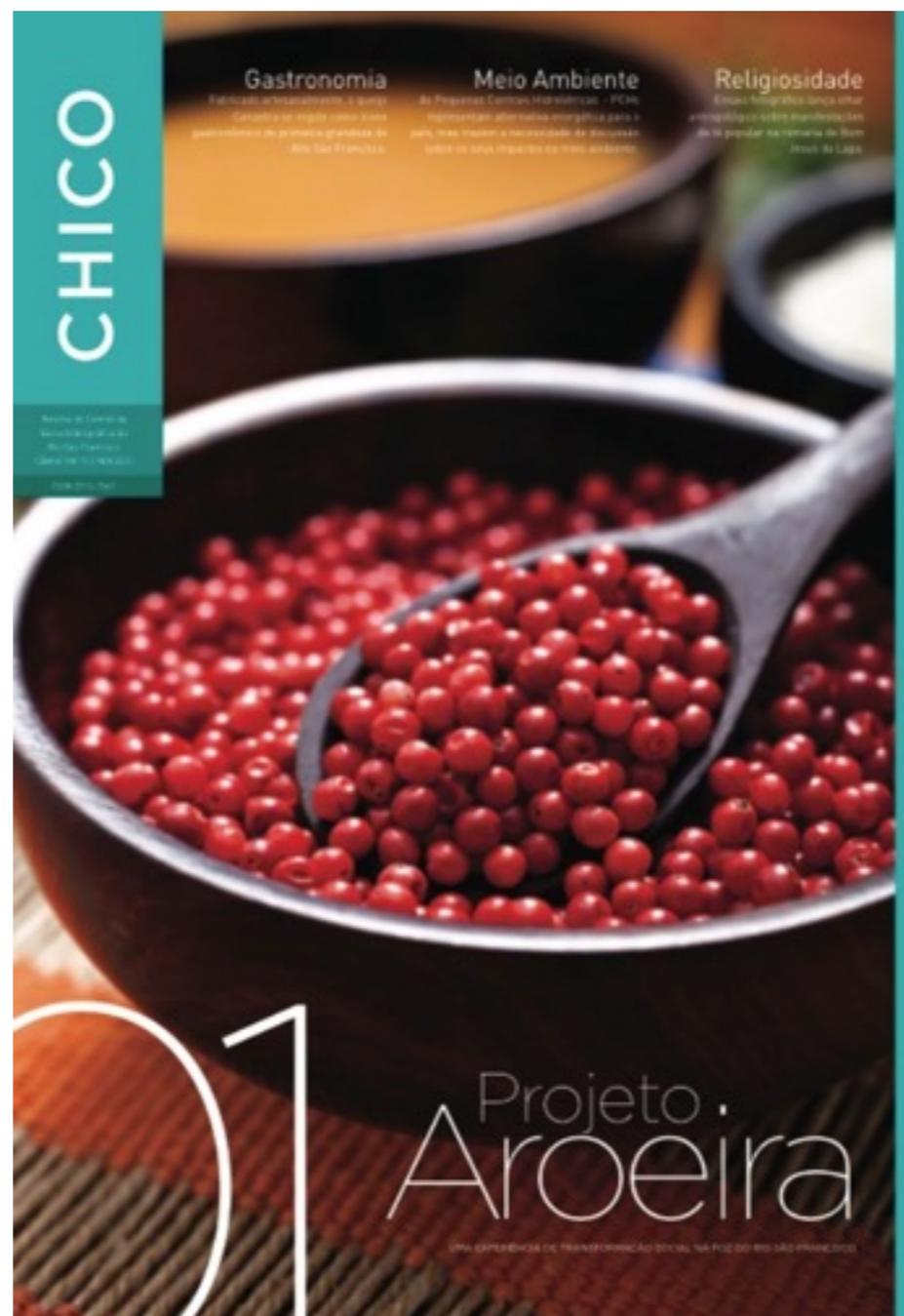


Jornal N.2



Jornal N.3

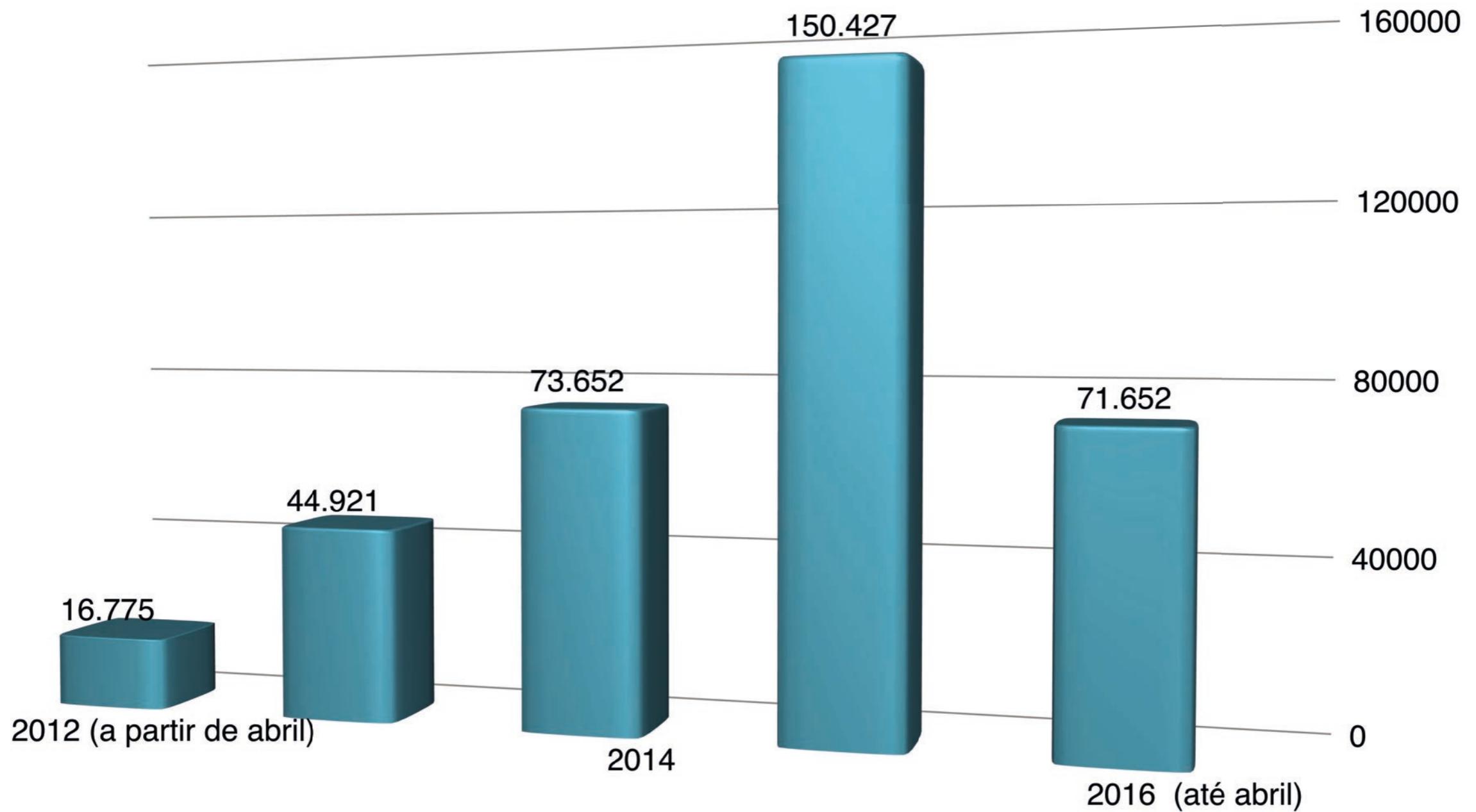
# FEITO: 8 revistas



# SITE



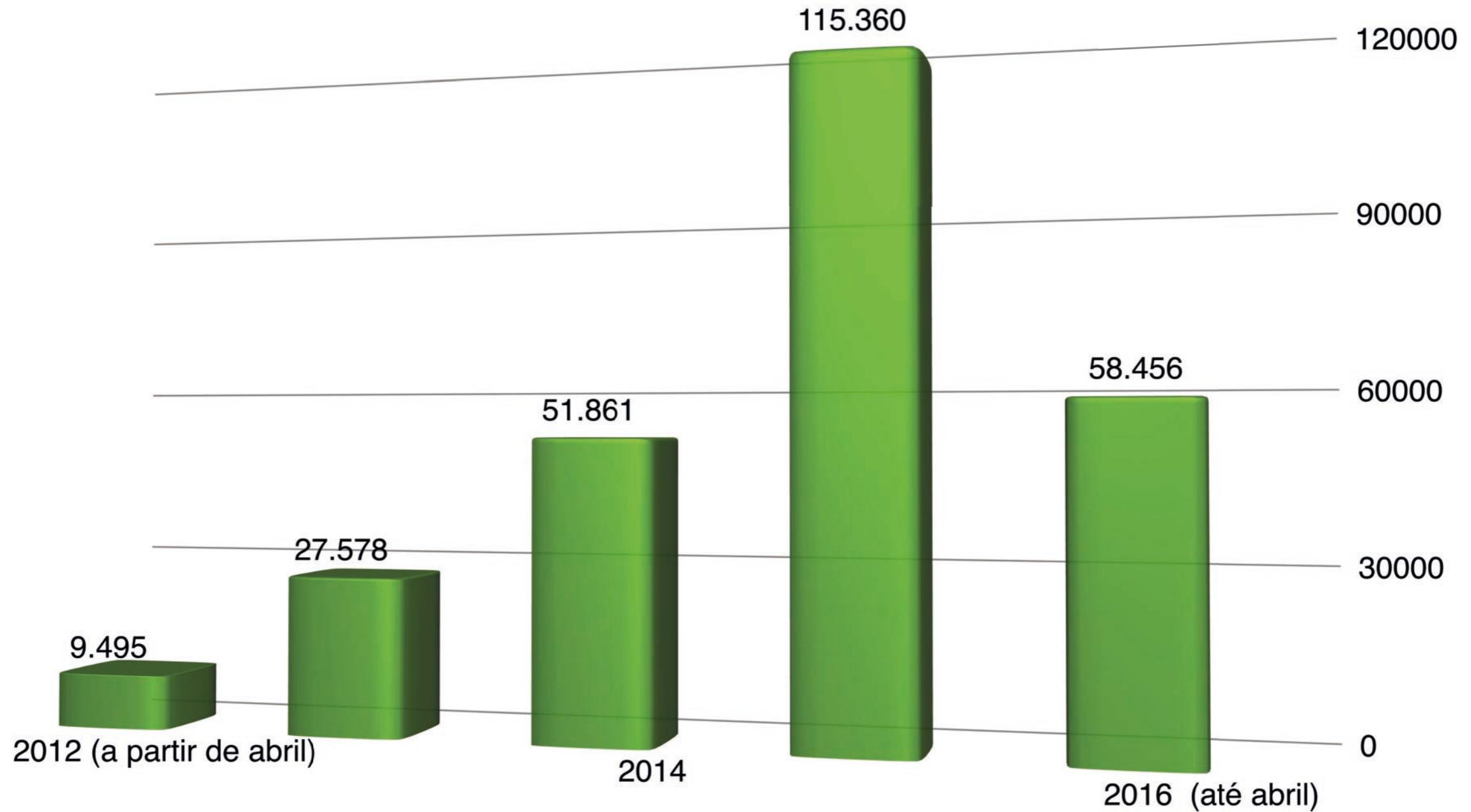
# ACESSOS AO SITE



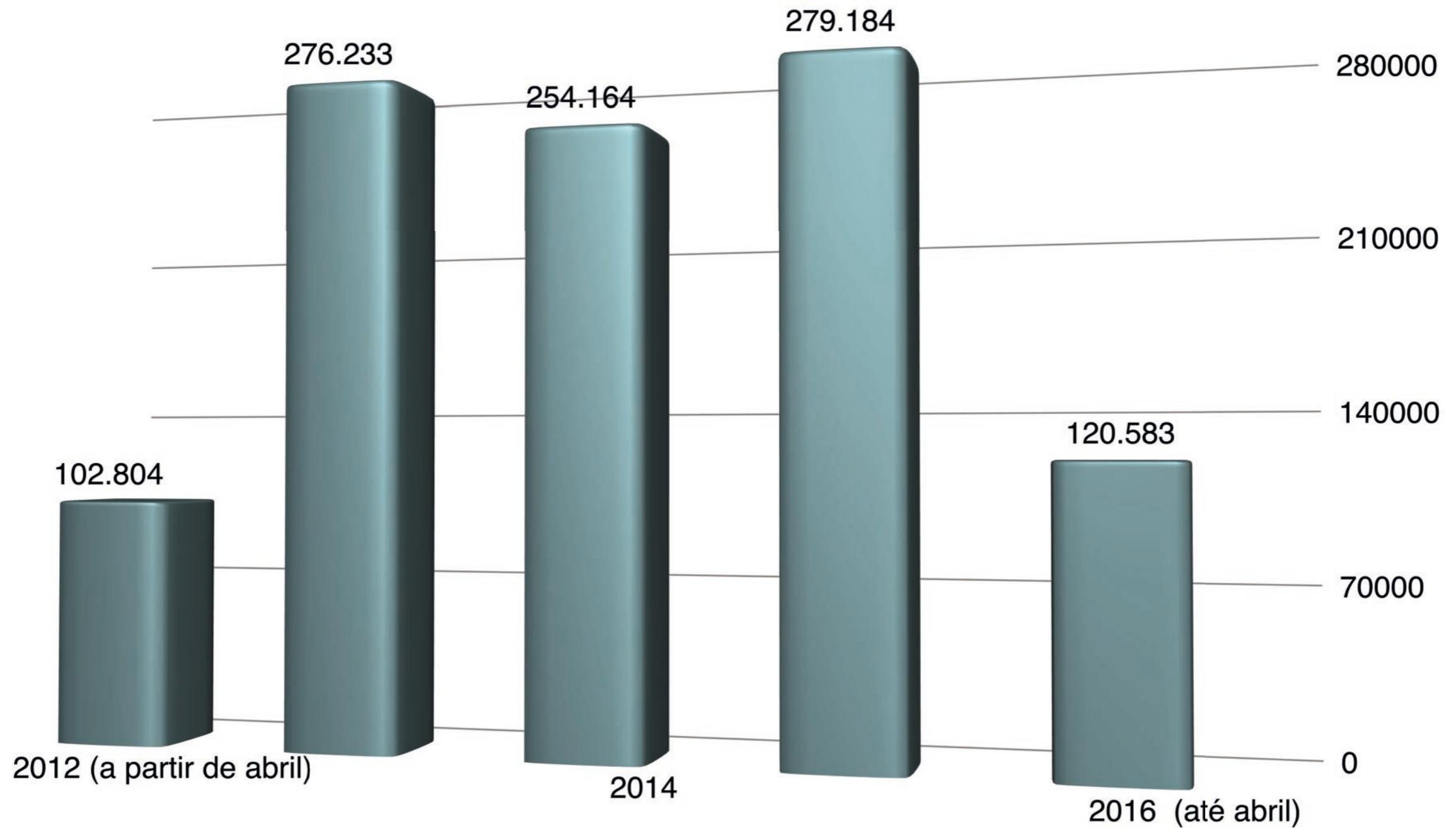
# 2015

**O BOM DESEMPENHO DA CAMPANHA  
"VIRO CARRANCA" GEROU MAIS  
ACESSOS AO SITE DO CBHSF**

# VISITANTES ÚNICOS



# PAGE VIEWS



# REDES SOCIAIS - FACEBOOK

**CBH do Rio São Francisco**  
Organização

Linha do Tempo | Fotos | Sobre | Curtidas | Mais ▾

Procurar por publicações nesta Página

41.492 pessoas curtiram isso  
Jeniffer Geraldine e outros 57 amigos

Convidar amigos para curtir esta Página

**SOBRE** >

- Adicionar endereço  
Cidade, Estado, CEP Salvar
- Adicione um número de telefone
- Incluir horário

Status Foto/vídeo

Escreva algo nesta Página...

**CBH do Rio São Francisco**  
2 h · e

Na Bacia do São Francisco há 27 comunidades quilombolas, localizadas nos estados de Alagoas, Bahia, Minas Gerais, Pernambuco e Sergipe. Saiba mais: <http://ow.ly/8LI8300f99A>

Recentes  
2016  
2015  
2014  
2013  
2012  
2001

40100

FÃS NO FACEBOOK

# REDES SOCIAIS - INSTAGRAM

**cbhsaofrancisco**  ...

CBH São Francisco Conheça o trabalho do Comitê do rio São Francisco, que busca conscientizar a população sobre a necessidade de revitalização do rio. [cbhsaofrancisco.org.br](http://cbhsaofrancisco.org.br)

266 publicações   3.814 seguidores   seguindo 7.477

**ANTONIO ALVES DA CRUZ** - RIO SÃO FRANCISCO - ILHA GRANDE - JUAZEIRO - BA

**SILVANA NUNES** - LAGO DE SOBRADEIRO - BA

Mantenha o ambiente preservado, as moscas agradecem.  
26 de Abril  
Dia Nacional da Criação

Participe das decisões sobre as águas do Rio São Francisco.

Eleições para o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco  
Inscrições de 8 de março a 31 de maio de 2016.  
Tudo sobre a proposta eleitoral em [www.cbhsaofrancisco.org.br/eleicoes2016](http://www.cbhsaofrancisco.org.br/eleicoes2016)

**PAULA FEITOSA** - PETROLINA - PE

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF, tem a honra de convidar para participar das Eleições Regionais do Processo Eleitoral para renovação dos membros do GBHSF.

Programa de conscientização sobre o Processo Eleitoral - Edital Eleitoral - Convite e Documento de Intenção

2016  
A Franck Pires de  
Lopes - Legal & Pires HQ

Para o primeiro Processo Eleitoral sua participação é imprescindível

Estamos a

3700

**SEGUIDORES NO INSTAGRAM**

# ANÚNCIOS VEICULADOS NO FACEBOOK E INSTAGRAM

 **CBH do Rio São Francisco**  
Patrocinado

Nossa maior missão: defender o rio São Francisco.



**CBH do Rio São Francisco**  
Organização  
41.496 pessoas curtiram isso.

 Curtir Página

# POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

**CBH do Rio São Francisco**  
Publicado por Jorge Leandro [?] · 29 de fevereiro · 🌐

A vazão nos reservatórios de Xingó (AL) e Sobradinho (BA) deverá ser elevada a partir da zero hora desta sexta-feira. Confira a matéria:



Vazão na bacia aumenta para 900 m<sup>3</sup>/s

CBHSAOFRANCISCO.ORG.BR

17.100 pessoas alcançadas [Ver resultados](#)

👍👎❤️ 294      9 comentários 81 compartilhamentos

**17 MIL PESSOAS  
IMPACTADAS**

**81 SHARES**

# POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

CBH do Rio São Francisco adicionou 6 novas fotos ao álbum "22 de março - Dia Mundial da Água".  
Publicado por Jorge Leandro [?] · 22 de março ·

Você sabia? #sobreaágua #diamundialdaágua #worldwaterday

ÁGUA  
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.  
22 DE MARÇO - DIA MUNDIAL DA ÁGUA  
CBHSF

ÁGUA  
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.  
ÁGUA  
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.  
ÁGUA  
PRESERVAR É DEVER DE TODOS.  
Mais de 3

16.805 pessoas alcançadas

Ver resultados

442 2 comentários 156 compartilhamentos

16,8 MIL PESSOAS  
IMPACTADAS

156 SHARES

# POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO

**CBH do Rio São Francisco**  
Publicado por Hootsuite [?] · 22 de abril às 17:05 ·

O rio São Francisco é muito mais do que um rio. Ele faz parte da vida das pessoas de uma forma tão marcante, que muitos chegam a acreditar que o rio tem vida própria. As lendas populares afirmam essa teoria e em uma delas o Velho Chico tem direito até ao seu sono de beleza:  
<http://ow.ly/UfU1W>



14.778 pessoas alcançadas

Ver resultados

540 9 comentários 97 compartilhamentos

14,7 MIL PESSOAS  
IMPACTADAS

97 SHARES

# POSTAGENS DE GRANDE IMPACTO



**Parabéns,**  
**Velho Chico**

4 de outubro. Dia de São Francisco de Assis e aniversário do Rio da Integração Nacional.

511 anos do Rio São Francisco. Um patrimônio de todo o Brasil

[Curtir](#) [Comentar](#)

**CBH do Rio São Francisco**  
O Rio São Francisco é do Brasil! Parabéns, Velho Chico. — em Rio São Francisco Bahia.

[Curtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#) · [Editar](#) · 3 de outubro

👍 Joseira Nicolau, Codevasf Companhia De Desenvolvimento Dos Vales, Maria Do Carmo Utsch Nunes e outras 36 pessoas curtiram isso.

🗉 413 compartilhamentos

Álbum: Fotos de capa  
Compartilhado com: Público

[📍 Editar local](#)  
[🕒 Alterar data](#)

[Ver maior](#)

413  
SHARES

# ASSESSORIA DE IMPRENSA

**Periodicidade diária**

**Serviço de clipagem: diário no site**

**Serviço de clipagem por email: semanal**

**Cobertura diária de notícias relacionadas ao CBHSF para o site e imprensa**

**Sugestões de pautas à imprensa nacional**

**Atendimento e relacionamento com a imprensa nacional**

**Produção de conteúdos para o site, jornal, revista, boletim, entre outros veículos de comunicação do Comitê**

# CENTIMETRAGEM

Medição dos espaços das matérias publicadas do CBHSF pela sua assessoria de imprensa em comparação com espaços pagos através de anúncios nos principais veículos de comunicação.

## 2012 (junho a dezembro)

Veiculo	Valor
WEB	R\$0,00
Jornais impressos	R\$6.300,00
<b>TOTAL SEMESTRAL</b>	<b>R\$6.300,00</b>

## 2013

Veiculo	Valor
WEB	R\$506.990,00
Jornais Impressos	R\$3.109,00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$510.099,00</b>



3 colunas

# CENTIMETRAGEM

Medição dos espaços das matérias publicadas do CBHSF pela sua assessoria de imprensa em comparação com espaços pagos através de anúncios nos principais veículos de comunicação.

## 2014

Veiculo	Valor
WEB	R\$ 4.896.850,00
Jornais impressos	R\$307.041,00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$5.203.891,00</b>

## 2015

Veiculo	Valor
WEB	R\$9.929.700,00
Jornais Impressos	R\$429.624,00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>R\$10.359.324,00</b>



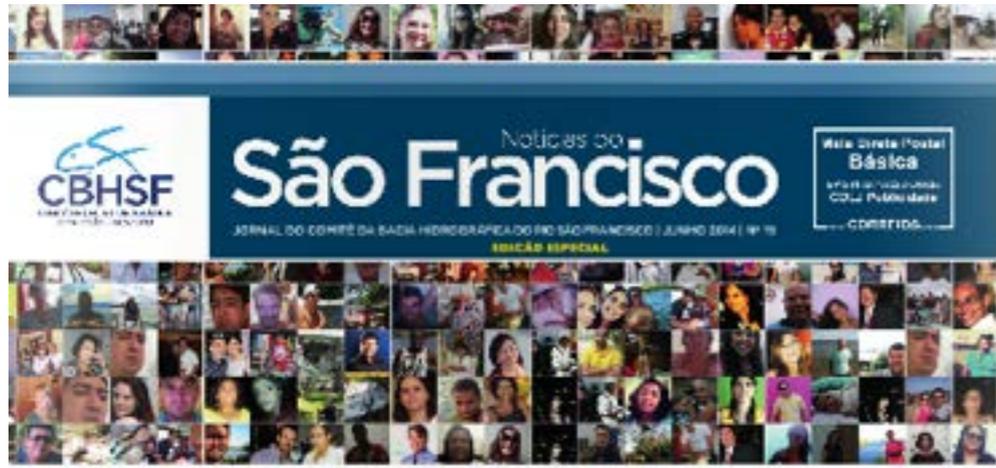
3 colunas

# CAMPANHA 2014

- **15 mil menções** à campanha em sites e redes sociais
- Crescimento de **14 mil fãs** no facebook
- **332 mil** pessoas alcançadas



# CAMPANHA 2014



Notícias do  
**São Francisco**  
JORNAL DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO | JUNHO 2014 | Nº 19  
EDIÇÃO ESPECIAL

Meia Direta Postal  
Básica  
Linha de Crédito  
CCLJ - Pólo de São Paulo  
COMITÊS

## CARRANCAMANIA

A campanha foi lançada pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco e ganhou nos mídias e chegou em uma forma inovadora de defender o Velho Chico: vídeos curtos, animações e imagens aderentes à ideia e resultado: tudo a sua indignação pelo futuro de uma política consequente de reabilitação do Rio São Francisco e seus afluentes em diferentes regiões do país. Como fruto do sucesso foi lançado a partir do mês de Maio, Campanha pro Defesa do Velho Chico, um abaixo-assinado com cerca de 3.200 assinaturas, sendo estruturado para o Sistema Estadual de Políticas Públicas de Reabilitação Ambiental do São Francisco.

Foram milhares de entrevistas e reportagens em jornais impressos, emissoras de rádio e de tevê dos estados da bacia, além de veículos de alcance nacional, como os jornais Folha de São Paulo, Correio Braziliense e a TV Globo, entre outros.

de 12



### Carrancas viram destaques na mídia em todo o país

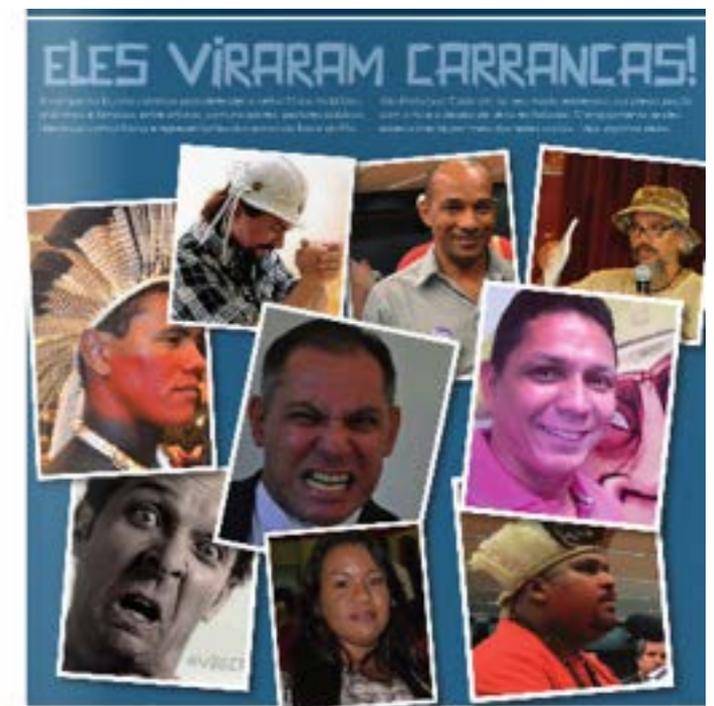
A campanha foi um sucesso para defender o Velho Chico, criada pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF, resultou num verdadeiro sucesso em todos os meios. Foram milhares de entrevistas e reportagens em jornais impressos, emissoras de rádio e de tevê dos estados da bacia, além de veículos de alcance nacional, como os jornais Folha de São Paulo, Correio Braziliense e a TV Globo, entre outros.

Além de aparecer a proposta a nível global em todo o país, as atividades também foram expostas, por exemplo, no programa de rádio "O Brasil é um País" da Rádio Nacional, em Brasília, e no programa "O Brasil é um País" da Rádio Nacional, em Brasília, e no programa "O Brasil é um País" da Rádio Nacional, em Brasília.

Confira os números da campanha do CBHSF nas redes sociais.

- 185% - crescimento no número de fãs no Facebook
- 500 mil - alcance diário de pessoas no Facebook
- 20 mil curtidas no Facebook
- 10 mil views - vídeo da campanha em menos de 15 dias
- 14 mil acessos ao YouTube
- 3.200 assinaturas no abaixo-assinado em defesa do rio São Francisco

## ELES VIRARAM CARRANCAS!



Abixo-assinado para o Governo Federal em defesa do Rio São Francisco em Brasília, com a participação de cerca de 3.200 pessoas em defesa do rio São Francisco. Campanha pro Defesa do Velho Chico, um abaixo-assinado com cerca de 3.200 assinaturas, sendo estruturado para o Sistema Estadual de Políticas Públicas de Reabilitação Ambiental do São Francisco.

# CAMPANHA 2015

- Alcance médio de **40 mil pessoas** por publicação.
- Crescimento de **17 mil fãs** no facebook
- **430 mil pessoas** alcançadas



# CAMPANHA 2015

**CBHSF**  
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO

JORNAL DO COMITÊ DA BACIA  
HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO  
JULHO 2015 | Nº 32

NOTÍCIAS DO  
**SÃO FRANCISCO**

**CARRANÇAS EM AÇÃO**



Pelo segundo ano consecutivo, o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco realiza com sucesso a campanha pelo Dia Nacional em Defesa do Velho Chico, mobilizando municípios ribeirinhos nas diversas regiões fisiográficas. O resultado foi uma intensa exposição da campanha na mídia e o engajamento dos moradores da bacia em prol do rio São Francisco.

Manifestações tomam conta das redes sociais  
**Páginas 6 e 7**

Vice-presidente do CBHSF faz um balanço da campanha  
**Página 8**

1 de 8

**EDITORIAL**

**CARRANÇAS EM AÇÃO**

O Dia Nacional em Defesa do Velho Chico (DNC) é o principal momento da campanha e significa que já tem para o rio São Francisco o mesmo nível de importância que o Dia Nacional do Rio São Francisco, a campanha nacional pelo saneamento básico, o Dia Nacional do Meio Ambiente, o Dia Nacional da Água, o Dia Nacional da Energia Elétrica e o Dia Nacional da Saúde.

Conferido pelo Comitê Regional, em julho de 2014, o DNC é o principal momento da campanha e o principal momento da campanha em prol do rio São Francisco. O DNC é o principal momento da campanha e o principal momento da campanha em prol do rio São Francisco.

**FRANCISCOS À MOSTRA**

A primeira etapa de 2015, que aconteceu em outubro de 2014, teve como objetivo principal a realização de exposições em pontos estratégicos da bacia hidrográfica do rio São Francisco, mobilizando municípios ribeirinhos nas diversas regiões fisiográficas. O resultado foi uma intensa exposição da campanha na mídia e o engajamento dos moradores da bacia em prol do rio São Francisco.

**3 de 8**

**UILLON TUXA**  
Pela revitalização urgente do rio São Francisco

**Um erro grave de gestão levou crise ao São Francisco**

**Moradores da região do Velho Chico se mobilizam para defender o rio**

**Juazeiro e Petrolina vivem encerraça para defender o Velho Chico**

**CARRANÇAS EM AÇÃO**

**Campanha para ajudar o rio São Francisco**

**Baixo São Francisco define campanha para rio**

**CAMPANHA GANHA FORÇA NA MÍDIA**

**SITIO**

**RESULTADOS**

**VIDEO**

**3 de 8**

# CAMPANHA 2016



EU VIRO  
CARRANCA  
PRA DEFENDER O  
VELHO CHICO

CONHEÇA A CAMPANHA

  
**CBHSF**  
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA  
DO RIO SÃO FRANCISCO

## CARDS PARA REDES SOCIAIS

SE VOCÊ É ARTISTA DA  
BACIA DO SÃO FRANCISCO,  
MANDE FOTO OU VÍDEO DO  
SEU TRABALHO.



EU VIRO  
CARRANCA  
PRA DEFENDER O  
VELHO CHICO

[VIRECARRANCA.COM.BR](http://VIRECARRANCA.COM.BR)

  
**CBHSF**  
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA  
DO RIO SÃO FRANCISCO

## CARDS PARA REDES SOCIAIS

NÓS NÃO É O VELHO CHICO  
MAS É CADA SECA  
QUE NÓS PASSA...



EU VIRO  
CARRANCA  
PRA DEFENDER O  
VELHO CHICO

[VIRECARRANCA.COM.BR](http://VIRECARRANCA.COM.BR)

  
**CBHSF**  
COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA  
DO RIO SÃO FRANCISCO

# BARQUEATA



# BARQUEATA



## VÍDEOS COM ARTISTAS



## DEPOIMENTOS



**VIDEO DA  
CAMPANHA  
(MAQUIAGEM)**