



RELATÓRIO DO PORTAL E REDES SOCIAIS DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO

www.cbhsaofrancisco.org.br

APÊNDICE I

CONTRATO DE GESTÃO Nº 014/ANA/2010

2014



Associação Executiva de Apoio à Gestão
de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo



Sumário

Introdução.....	3
Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco.....	3
Comportamento do Visitante	4
Fontes de Tráfego	5
Páginas mais acessadas	6
Facebook.....	7
Perfil dos Fãs.....	7
Principais Publicações.....	8
Instagram.....	25
E-mail Marketing.....	26
Clipping Semanal.....	27
Boletim	29

Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados referentes às atividades relacionadas ao ambiente de internet. São apresentados dados que tratam do Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do rio São Francisco (www.cbhsaofrancisco.org.br), redes sociais: Facebook e Instagram e E-mail Marketing.

Portal do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco



Gráfico 01 – Sessões 2014

- *Visitas: 73.652*
- *Visualizações de página: 51.861*
- *Páginas por visita: 3,45*
- *Duração média da visita: 00:03:24*

No dia 9 de setembro de 2014, foi inaugurado o novo portal do Comitê, que juntou todas as matérias publicadas no site, a documentação e os textos publicados no blog do São Francisco. O objetivo da criação do novo portal era de unir todas as publicações do Comitê em um único veículo de comunicação, fazendo com que o tráfego trazido pelas matérias do blog fosse redirecionado para as matérias do site e vice versa.

A estratégia foi bem sucedida, já que nos meses seguintes o tráfego do novo portal cresceu além do proporcional às visitas antes registradas no site e no blog.

Comportamento do Visitante

Tabela 01 – Visitantes 2014

	Novos	Antigos
Visitantes	69,9%	30,1%

Como consequência do crescimento no tráfego do site, cresceu também o total de novas visitas ao site. No segundo semestre de 2013, por exemplo, foram apenas 56% de visitantes novos, que se transformaram em 69,9% em 2014. Em relação ao comportamento dos visitantes que acessaram o site, também chama atenção o crescimento do acesso através de smartphones e tablets: 17,52%.

Tabela 02 – Dispositivos

Dispositivo	Porcentagem de Visitas
Desktop	82,48%
Smartphone	14,29%
Tablet	3,23%

Os acessos via tecnologia mobile se dividiram entre os navegadores Chrome e Safari.

Somando todo o acesso, via desktop e mobile, o Chrome e o Firefox se destacaram na porcentagem total de visitas, ficando os dois navegadores bem acima do IExplorer por exemplo.

Esses dados de acesso são extremamente importantes já que, apesar de ser imprescindível que todo site seja 100% visualizável entre os navegadores que trazem mais visitas, é importante levar em consideração os maiores tráfegos na programação das páginas internas do site - principalmente aquelas relacionadas às documentações.

Tabela 03 – Navegadores

Navegador	Porcentagem de Visitas
Chrome	62,67%
Firefox	13,92%

Android Browser	6,01%
IE Explorer 11	4,50%
Safari	3,87%
IE Explorer 9	2,14%

Fontes de Tráfego

Como vem se repetindo desde 2012, em 2014 a principal fonte de acesso ao site foi o Google, que, além de principal fonte de tráfego através da busca orgânica, apareceu também na quarta posição como fonte de busca através do tráfego pago. É importante observar que o acesso via tráfego pago se restringiu à maio e o início de junho, na época da campanha “Eu viro carranca pra defender o Velho Chico”.

Já o facebook tem trazido um tráfego cada vez menor para o site, o que pode ser explicado devido à política da rede social de restringir o alcance das publicações orgânicas. Embora a fanpage do Comitê tenha pouco mais de 21 mil fãs, apenas 1% dessas pessoas tem acesso às postagens diariamente postadas na rede - número que só cresce quando há o investimento em divulgação. Com essa política fortalecida em 2014, fica cada vez mais evidente que, embora seja importante permanecer no facebook - já que a rede social segue sendo a mais acessada no Brasil e no mundo -, ele pode cada vez menos ser considerado uma forma efetiva de divulgação do Comitê, e sim de manutenção do público já conquistado.

Tabela 04 – Fonte de Acessos

Acesso ao site via	Porcentagem de Visitas
Google (tráfego orgânico)	52,53%
Acesso direto	13,38%
virecarranca.com.br	9,07%
Google (tráfego pago)	7,64%
Facebook	5,02%

AGB Peixe Vivo	1,69%
Outros	10,67%

Páginas mais acessadas

Em 2014, a principal página do site do Comitê, a Home, seguiu aparecendo como a mais acessada pelos seus visitantes. Em seguida veio a área reservada para o hot site da campanha, em <http://cbhsaofrancisco.org.br/virecarranca>. Com o lançamento do portal apenas na metade do segundo semestre, algumas páginas do site antigo continuaram se destacando entre as mais acessadas, como “Características Gerais” e “Regiões Hidrográficas” da Bacia.

Ainda no hot site, a página voltada para a participação na campanha através das redes sociais (<http://cbhsaofrancisco.org.br/virecarranca/participe/vire-carranca/>) apareceu como a quinta área mais acessada do site em 2014.

Tabela 05 – Páginas mais visitadas

Páginas	Porcentagem de Visitas
Home	23,06%
Vire Carranca	7,60%
Características Gerais da Bacia	4,75%
Vire Carranca - Participe	1,59%
Regiões hidrográficas da Bacia	1,27%
A Bacia	1,02%
O CBHSF	0,96%
Mapas da Bacia	0,79%
O que é um Comitê de Bacia	0,76%

Facebook



Tabela 06 – Curtidas

Janeiro/2014	Dezembro/2014
6.281	21.789

O maior crescimento da fanpage no ano aconteceu no período da campanha, entre o início de maio e 6 de junho, três dias depois do Dia Nacional em Defesa do Velho Chico.

Entre os dias 9 de maio e 6 de junho, a fanpage foi de apenas 6.559 fãs para 20.616, totalizando um crescimento de 314% em pouco mais de um mês, devido ao investimento em divulgação durante o período da campanha. No total, em 2014, houve um crescimento de 337%.

Para 2015, é importante estimular o crescimento da fanpage principalmente durante a época da campanha, com um novo investimento em divulgação das postagens do Comitê.

Perfil dos Fãs

Tabela 07 – Perfil dos fãs

	13 à 17	18 à 24	25 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 54	+ de 65
Homens	7,5%	13,5%	11,3%	8,1%	5,0%	2,9%	1,1%
Mulheres	6,3%	10,9%	10,9%	8,7%	7,4%	4,7%	1,5%

O público da fanpage é bastante equilibrado, com apenas 0,4% a mais de mulheres do que homens. Em relação à idade, o equilíbrio permanece, com todas as primeiras faixas etárias entre 13 e 44 anos apresentando porcentagens semelhantes.

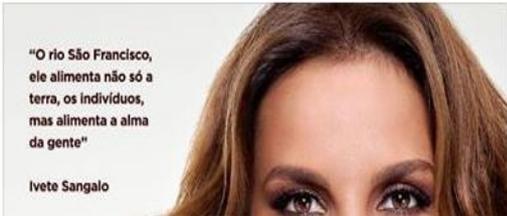
Principais Publicações

As publicações mais acessadas do ano basicamente se dividiram entre as postagens da época da campanha e da reta final do ano, com algumas exceções.

É importante observar que o cálculo de postagens de maior alcance é feito pelo facebook através de uma fórmula que privilegia a interação através de compartilhamentos, comentários e curtidas, nessa ordem.

Tabela 08 – Principais Publicações

Conteúdo	Curtir	Comentário	Compartilhamento
<p> CBH do Rio São Francisco June 1 - 🌐</p> <p>Assine o abaixo-assinado e #virecarranca pra defender o Velho Chico! http://bit.ly/abaixoassinadovelhocico</p> <p>Em menos de um minuto você contribui para a revitalização do rio. Compartilhe com os seus amigos e entre nesta luta.</p> <p>See Translation</p> 	2,2 mil	40	362
<p> CBH do Rio São Francisco June 3 - 🌐</p> <p>Revitalizar o rio São Francisco é uma tarefa enorme, mas pode começar com pequenos gestos.</p> <p>Assine o abaixo-assinado e ajude a defender o Velho Chico. Leva apenas um minuto e faz toda a diferença! Acesse http://bit.ly/abaixoassinadovelhocico</p> <p>See Translation</p> 	1,3 mil	58	520

<p>CBH do Rio São Francisco May 15 at 11:39am · Edited ·</p> <p>🎵🎵🎵🎵 Eu viro carranca pra defender o Velho Chico! 🎵🎵🎵🎵 Você já conhece o jingle da nossa campanha? Acesse o site para ouvir a música e #virecarranca também: http://bzz.ms/1v3r See Translation</p>  <p>Like · Comment · Share · 931 9 330</p>	<p>1,2 mil</p>	<p>46</p>	<p>342</p>
<p>CBH do Rio São Francisco June 2 ·</p> <p>A cantora Ivete Sangalo nasceu em Juazeiro, às margens do rio São Francisco, e também possui uma relação especial com o Velho Chico! #virecarranca e ajude a preservar este patrimônio. Acesse: http://virecarranca.com.br See Translation</p> 	<p>1 mil</p>	<p>29</p>	<p>109</p>
<p>CBH do Rio São Francisco June 2 · Edited ·</p> <p>Você sabe tudo sobre o Velho Chico? Então responda o nosso teste online e mostre os seus conhecimentos sobre o rio! http://bit.ly/testevelhocico Descubra se você é uma carranca aprendiz ou já virou uma super carranca pra defender o rio São Francisco! See Translation</p> 	<p>985</p>	<p>28</p>	<p>129</p>

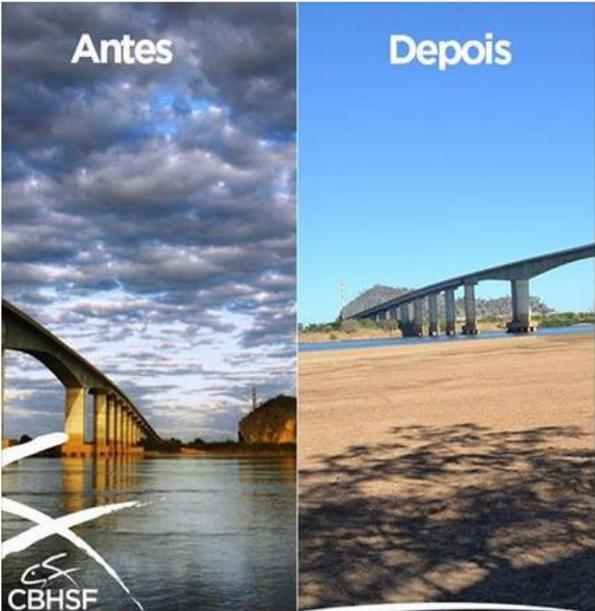
<p>CBH do Rio São Francisco May 28 at 10:30am · Edited · 🌐</p> <p>Assine o abaixo assinado e ajude a proteger o Velho Chico! http://bit.ly/abaixoassinadovelhochico</p> <p>Precisamos da ajuda de todos para garantir a saúde do rio. Faça a sua parte! Acesse o link e deixe sua assinatura, leva menos de um minuto.</p> <p>See Translation</p>  <p>Like · Comment · Share · 👍 707 💬 25 ➦ 127</p>	<p>792</p>	<p>33</p>	<p>134</p>
<p>CBH do Rio São Francisco May 26 at 10:05pm · Edited · 🌐</p> <p>Você já conhece a nossa campanha pela revitalização do rio São Francisco? Visite o site http://virecarranca.com.br e conheça as causas defendidas pelo movimento.</p> <p>Mobilize-se! #virecarranca alterando a sua foto de perfil pelo nosso site e ajude a divulgar essa luta. O Velho Chico conta com você. Acesse http://bit.ly/carrancator</p> <p>See Translation</p>  <p>Like · Comment · Share · 👍 750 💬 15 ➦ 165</p>	<p>875</p>	<p>32</p>	<p>172</p>

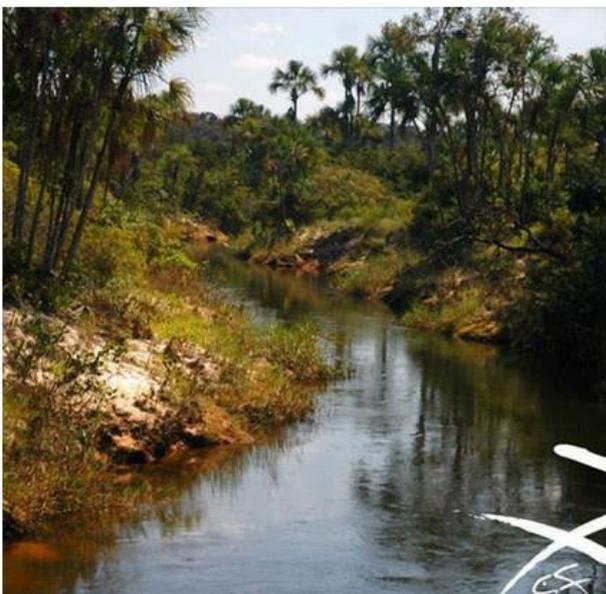
<p>CBH do Rio São Francisco May 24 at 9:20pm · 🌐</p> <p>Assine o abaixo assinado e ajude a salvar o Velho Chico, o rio São Francisco está em risco e precisa da sua ajuda: http://bit.ly/abaixoassinadovelhochico</p> <p>Accesse o link e deixe sua assinatura, leva menos de um minuto! Você é importante nessa luta!</p> <p>See Translation</p>  <p>Like · Comment · Share · 👍 660 🗨️ 10 ➦ 178</p>	<p>803</p>	<p>25</p>	<p>186</p>
<p>CBH do Rio São Francisco May 29 at 11:07am · 🌐</p> <p>Mais de mil pessoas já enviaram suas fotos e viraram carranca pra defender o Velho Chico!</p> <p>Entre neste movimento e ajude a divulgar a causa nas redes sociais. Accesse o carrancator e faça a sua montagem pelo nosso site: http://bit.ly/carrancator</p> <p>See Translation</p> 	<p>492</p>	<p>18</p>	<p>105</p>

<p> CBH do Rio São Francisco May 30 at 6:00pm · 🌐</p> <p>Assine o abaixo-assinado e ajude a salvar o Velho Chico! http://bit.ly/abaixoassinadovelhochico</p> <p>Leva menos de um minuto para assinar. Compartilhe com os seus amigos e ajude a defender o rio São Francisco.</p> <p>See Translation</p>  <p>Like · Comment · Share · 👍 269 ➦ 90</p>	<p>340</p>	<p>19</p>	<p>93</p>
<p> CBH do Rio São Francisco added 50 new photos to the album 3 de Junho - Dia Nacional em Defesa do Velho Chico. June 3 · 🌐</p> <p>Manifestações simultâneas estão acontecendo em diversos pontos da Bacia do rio São Francisco com o objetivo de promover o Dia Nacional em Defesa do Velho Chico. Cidades como Três Marias (MG), Petrolina (PE), Juazeiro (BA) e Bom Jesus da Lapa (BA) estão engajadas nesta luta!</p> 	<p>367</p>	<p>27</p>	<p>43</p>

<p> CBH do Rio São Francisco June 2 · Edited · </p> <p>Já imaginou poder ajudar o rio São Francisco gastando apenas um minuto do seu tempo?</p> <p>Assine o abaixo-assinado e faça a diferença, o Velho Chico precisa da ajuda de todos. Acesse http://bit.ly/abaixoassinadovelhocico</p> <p>See Translation</p> 	<p>382</p>	<p>25</p>	<p>158</p>
<p> CBH do Rio São Francisco June 3 · Edited · </p> <p>Diversas ações por toda a bacia do rio São Francisco já estão acontecendo. #virecarranca também e ajude a consolidar este 3 de junho como o dia nacional em defesa do Velho Chico! Acesse: http://virecarranca.com.br</p> <p>See Translation</p> 	<p>308</p>	<p>13</p>	<p>88</p>
<p> CBH do Rio São Francisco June 1 · </p> <p>As belas paisagens do Velho Chico estão sendo ameaçadas pela atividade mineradora desenfreada, a irrigação irresponsável e a degradação de suas margens.</p> <p>#virecarranca e ajude a proteger também a beleza do rio São Francisco! Acesse http://virecarranca.com.br</p> <p>See Translation</p> 	<p>274</p>	<p>9</p>	<p>122</p>

<p> CBH do Rio São Francisco June 5 at 7:13pm · 🌐</p> <p>No #DiadoMeioAmbiente, fica o nosso agradecimento àqueles que estão sempre na luta por um mundo melhor. 😊</p> <p>See Translation</p> 	<p>332</p>	<p>13</p>	<p>88</p>
<p> CBH do Rio São Francisco shared Eduardo Campos's photo. 🌐</p> <p>June 3 · 🌐</p>  <p>Eduardo Campos</p> <p>Amanhã é o Dia Nacional em Defesa do rio São Francisco e por isso convido a todos a se engajarem na campanha "Eu Viro Carranca para Defender o Velho Chico". Can...</p>	<p>345</p>	<p>14</p>	<p>2</p>

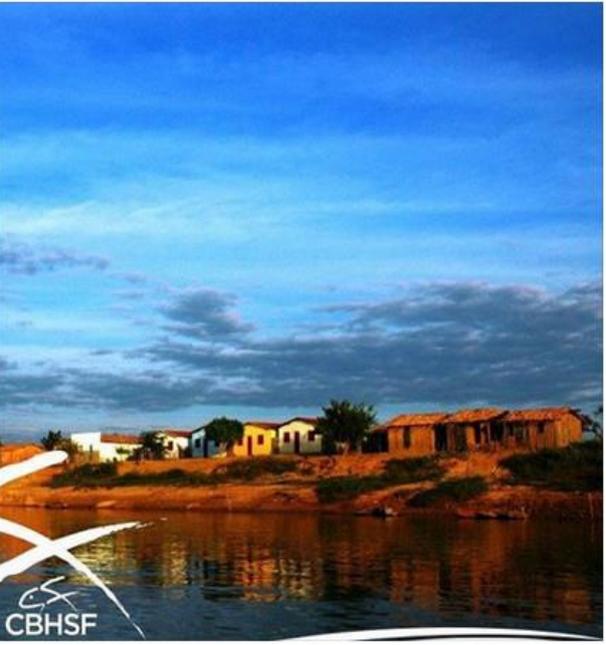
<p>CBH do Rio São Francisco 2 de outubro de 2014 · Editado ·</p> <p>Perceba a diferença entre as paisagens. As duas imagens são de Bom Jesus da Lapa, na Bahia. A mais antiga possui cerca de três anos e a mais atual já faz cerca de um ano que foi registrada. Leia mais: http://bzz.ms/1zaz</p> 	<p>136</p>	<p>16</p>	<p>178</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 4 de novembro de 2014 ·</p> <p>Assista ao vídeo da matéria que o programa Bom Dia Brasil exibiu sobre a seca que o rio São Francisco está vivendo. A equipe do programa percorreu todo o curso do Velho Chico e encontrou um cenário assustador, agravado pela ação do homem. Confira:</p> 	<p>145</p>	<p>13</p>	<p>75</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 12 de dezembro de 2014 às 09:05 · Editado ·</p> <p>O surubim, considerado o peixe do São Francisco, é bastante apreciado por ser um peixe de muita carne e pouca espinha. Mas, nos últimos tempos, ele está virando história de pescador. Saiba porque: http://ow.ly/FF51v</p> 	<p>165</p>	<p>18</p>	<p>56</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 1 de dezembro de 2014 · Editado ·</p> <p>Típicas do Cerrado, as veredas são um tipo de formação vegetal localizadas nas proximidades das nascentes que funcionam como vias de drenagem e contribuem para a perenidade e regularidade dos cursos d'água. Vejam quais são os seus benefícios para a bacia hidrográfica do rio São Francisco: http://ow.ly/Fblnc</p> 	<p>179</p>	<p>10</p>	<p>51</p>

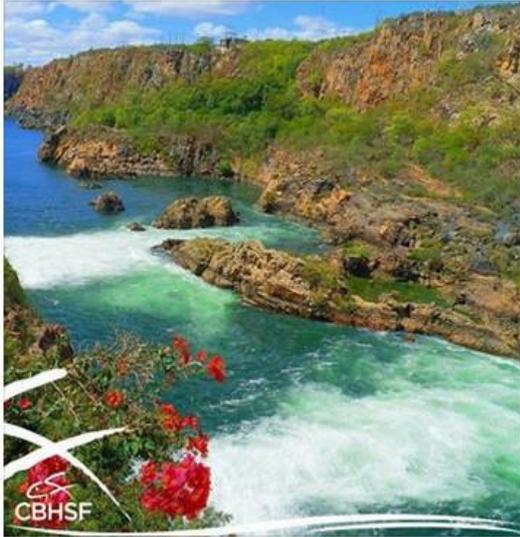
<p>CBH do Rio São Francisco 15 de dezembro de 2014 às 11:01 · Editado ·</p> <p>"Riacho do Navio corre pro Pajeú, o rio Pajeú vai despejar no São Francisco. O rio São Francisco vai bater no "mei" do mar..." Conheça esse tal rio Pajeú, famoso pela sua aparição na música do pernambucano e Rei do Baião Luiz Gonzaga: http://ow.ly/FYC86</p> 	<p>167</p>	<p>8</p>	<p>45</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 28 de novembro de 2014 ·</p> <p>Conheça Paulo Afonso, a cidade que tem a sua fama pelos deslumbrantes Cânions do São Francisco, pelas belezas naturais que existem na região e por conter um complexo de usinas hidrelétricas na cidade: http://ow.ly/F3jUK</p> 	<p>172</p>	<p>9</p>	<p>39</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 22 de novembro de 2014 · 🌐</p> <p>A reciclagem, além de economizar os recursos naturais, impede que os materiais tóxicos contaminem os rios, o solo e o ar que respiramos, dando um destino útil ao que muitas vezes consideramos lixo. Assim, reduziremos o lixo no meio ambiente e manteremos o equilíbrio ecológico para que as nossas próximas gerações vivam com qualidade de vida, aproveitando o que a natureza tem a oferecer. Leia mais: http://ow.ly/EGNsg</p> 	<p>112</p>	<p>5</p>	<p>46</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 7 de dezembro de 2014 às 10:00 · 🌐</p> <p>Só vindo para compreender a grandiosidade do encontro do Velho Chico com o mar. A Foz do rio São Francisco traz aos olhos alternativas de belezas naturais, e, ao coração, o reencontro com a cultura e a experiência de estar em um lugar que fez parte da história do nosso país. Conheça o Delta do São Francisco: http://bzz.ms/1yum</p> 	<p>150</p>	<p>5</p>	<p>46</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 25 de dezembro de 2014 às 19:15 · 🌐</p> <p>O Bonde do Angiquinho tem espaço para oito pessoas e liga Paulo Afonso, na Bahia, à Delmiro Gouveia, em Alagoas. Ele percorre de uma altura que fica possível apreciar a cachoeira de Paulo Afonso, a ponte metálica, o Salto do Cruatã e a furna do Morcego, onde Lampião se refugiava. Saiba mais: http://ow.ly/Gmc3l</p> 	<p>146</p>	<p>5</p>	<p>36</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 6 de dezembro de 2014 · 🌐</p> <p>Já ouviu falar na Lagosta do Velho Chico? É o apelido do peixe nativo da bacia do rio São Francisco cuja carne se assemelha ao nobre fruto do mar. Aprenda uma receitinha fácil e deliciosa da moqueca desse peixe: http://bzz.ms/1wNu</p> 	<p>130</p>	<p>26</p>	<p>27</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 27 de novembro de 2014 · 🌐</p> <p>O rio Salitre é um rio intermitente e um dos afluentes que fazem parte da bacia hidrográfica do rio São Francisco. Assim como o rio São Francisco, o rio Salitre enfrenta problemas como a poluição, o assoreamento, o desmatamento e a degradação das suas matas ciliares. Leia mais e conheça o rio: http://ow.ly/F09UV</p> 	<p>115</p>	<p>2</p>	<p>38</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 30 de novembro de 2014 · 🌐</p> <p>Veja agora a lista completa dos municípios por onde passa o Velho Chico: http://bzz.ms/1yLL</p> 	<p>95</p>	<p>2</p>	<p>32</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 13 de dezembro de 2014 às 09:10</p> <p>Selecionamos uma receitinha fácil e muito gostosa de Frango com Pequi para animar o final de semana em casa. Claro, não precisamos nem dizer que a receita é típica da bacia do rio São Francisco, não é? Veja como é fácil! Se fizer, não esquece de contar pra gente como ficou. Receita: http://bzz.ms/1zHo</p> 	<p>107</p>	<p>19</p>	<p>25</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 17 de dezembro de 2014 às 16:13</p> <p>O artista plástico Gaio Matos, conhecido pelo seu potencial em meio à nova geração baiana de artistas, percorreu mais de 5 mil quilômetros para fotografar as cidades da bacia do rio São Francisco que foram alagadas. Confira o projeto: http://ow.ly/G43mS</p> 	<p>111</p>	<p>9</p>	<p>26</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 26 de dezembro de 2014 às 11:25 · 🌐</p> <p>Os amantes da natureza adoram o MONA do São Francisco, mas até as pessoas que não são adeptas dos passeios ecológicos se encantam com tamanha beleza e riqueza natural. Os cânions do Velho Chico, o lago da represa de Xingó e os sítios rupestres deixam a paisagem local impecável. Conheça o Monumento Natural do São Francisco: http://ow.ly/Glg1M</p>  <p>CBHSF</p>	<p>81</p>	<p>1</p>	<p>30</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 18 de dezembro de 2014 às 11:30 · 🌐</p> <p>Quer conhecer um pouquinho da fauna e da flora da bacia hidrográfica do rio São Francisco? Acesse: http://ow.ly/G48ps</p>  <p>CBHSF</p>	<p>102</p>	<p>4</p>	<p>28</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 29 de outubro de 2014 · 🌐</p> <p>O rio São Francisco é um rio amado pelos brasileiros e que ele precisa ser cuidado e revitalizado não é mais novidade pra ninguém. É possível ajudar o Velho Chico (e outros rios) com algumas atitudes sustentáveis. Veja 8 formas simples de fazer isso: http://goo.gl/lzlns8</p> 	<p>84</p>	<p>2</p>	<p>35</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 30 de outubro de 2014 · 🌐</p> <p>O Plano de Ação para Conservação do Patrimônio Espeleológico nas Áreas Cársticas da Bacia do rio São Francisco - PAN - Cavernas de São Francisco foi publicado em formato de livro, juntamente com as suas últimas etapas de ações, com o intuito de conservar o patrimônio espeleológico brasileiro. Você pode acessar o livro completo aqui: http://goo.gl/AMgWIE</p> 	<p>122</p>	<p>6</p>	<p>34</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 8 de dezembro de 2014 às 10:00 · 🌐</p> <p>Rodelas é uma cidade encantadora do sertão da Bahia, situada às margens do rio São Francisco. Foi uma das sete cidades alagadas para a construção da barragem de Itaparica, mas construída em outro local, a alguns metros da antiga. Conheça mais a cidade da bacia do Velho Chico: http://ow.ly/FrExF</p> 	<p>88</p>	<p>10</p>	<p>24</p>
<p>CBH do Rio São Francisco 16 de dezembro de 2014 às 14:02 · 🌐</p> <p>Saiba os 5 principais problemas que afetam o Velho Chico: http://ow.ly/FOuWK</p> 	<p>61</p>	<p>0</p>	<p>38</p>

<p>CBH do Rio São Francisco 19 de novembro de 2014 · Editado ·</p> <p>Você sabe quem são os Raizeiros? São figuras típicas, presentes na região do bioma Cerrado, que são ligados à extração de remédios da flora e comercializam essas plantas medicinais nas ruas, feiras e mercados. Leia mais: http://ow.ly/EywNY</p> 	79	5	20
---	----	---	----

Instagram

Inaugurado no final da campanha “Eu viro carranca pra defender o Velho Chico”, o Instagram do Comitê ainda tem poucos seguidores, apenas 93.

Com o crescimento do Instagram, chegando a ultrapassar o Twitter em quantidade de usuários; em 2015, ele será uma das prioridades do Comitê na internet. Diariamente serão publicadas imagens da bacia, sua cultura e seu povo, trabalhando a identidade do Velho Chico e seu povo de forma semelhante ao que hoje já acontece no facebook.



Figura 01 – Instagram

E-mail Marketing

E-mail marketing é uma mensagem de e-mail modelada, a fim de buscar um impacto maior junto aos destinatários. Adotando regras de marketing direto, o e-mail marketing é hoje uma das mais eficientes ferramentas para comunicação, utilizando correio eletrônico. O Comitê da Bacia Hidrográfica do rio São Francisco utiliza esta ferramenta para envio de Clipping semanais e Boletins.

Clipping Semanal

Tabela 09 – Envio de Clippings

Clippings semanais	Enviados	Abertos	Clicados
04/01/2014 à 10/01/2014	1.522	184	25
10/01/2014 à 17/01/2014	1.564	177	23
17/01/2014 à 24/01/2014	1.435	132	23
24/01/2014 à 30/01/2014	1.470	113	29
31/01/2014 à 07/02/2014	1.480	127	28
08/02/2014 à 14/02/2014	1.482	130	25
14/02/2014 à 21/02/2014	1,488	128	21
21/02/2014 à 07/03/2017	1492	139	16
07/03/2014 à 14/03/2014	1505	140	22
15/03/2014 à 21/03/2014	1503	144	23
22/03/2014 à 28/03/2014	1378	133	28
04/04/2014 à 11/04/2014	1.984	74	10
12/04/2014 à 18/04/2014	1.624	71	13
28/04/2014 à 02/05/2014	1.618	55	6
05/05/2014 à 9/05/2014	1.107	71	20
09/05/2014 à 16/05/2014	175	20	16
16/05/2014 à 23/05/2014	146	15	6
23/05/2014 à 30/05/2014	146	12	4
20/06/2014 à 27/06/2014	140	17	5
13/06/2014 à 20/06/2014	147	8	2

06/06/2014 à 13/06/2014	142	16	4
30/05/2014 à 05/06/2014	140	11	3
25/07/2014 à 01/08/2014	176	20	5
18/07/2014 à 24/07/2014	113	9	4
11/07/2014 à 18/07/2014	151	14	4
22/08/2014 à 29/08/2014	162	15	7
15/08/2014 à 21/08/2014	176	15	5
08/08/2014 à 14/08/2014	159	15	1
01/08/2014 à 07/08/2014	150	17	2
05/09/2014 à 12/09/2014	1.552	194	17
12/09/2014 à 19/09/2014	722	43	0
19/09/2014 à 26/09/2014	1.077	108	21
26/09/2014 à 03/10/2014	1.091	37	1
03/10/2014 à 10/10/2014	1.329	106	20
10/10/2014 à 17/10/2014	539	102	8
17/10/2014 à 24/10/2014	549	76	6
24/10/2014 à 31/10/2014	634	71	11
14/11/2014 à 21/11/2014	725	96	24
21/11/2014 à 28/11/2014	1.904	251	29
21/10/2014 à 07/11/2014	714	88	9
07/11/2014 à 14/11/2014	722	90	18

05/12/2014 à 12/12/2014	664	104	11
28/11/2014 à 05/12/2014	655	94	16
12/12/2014 à 19/12/2014	1426	194	11

Boletim

Tabela 10 – Envio de Boletins

Boletins	E-mails entregues	E-mails abertos	Cliques
Boletim 37	1.318	95	12
Boletim 38	1.465	114	20
Boletim 39	1.480	102	18
Boletim 40	1522	133	15
Boletim 41	1378	119	19
Boletim 42	1.981	63	9
Boletim 43	1.964	36	6
Boletim 44	1.895	197	30
Boletim 45	1.738	208	24
Boletim 46	1.757	256	39
Boletim 47	1.749	156	22
Boletim 48	1.759	177	27

Boletim 49	1.580	116	23
Boletim 50	1.746	249	36
Boletim 51	1.724	212	36
Boletim 52	1.715	261	48
Boletim 53	1.619	207	44
Boletim 54	1.647	227	35
Boletim 55	1.449	193	35
Boletim 56	1.900	214	36
Boletim 57	1.909	240	37
Boletim 58	1.560	211	33