

Agência Nacional de Águas - ANA
Associação Executiva de Apoio à Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo - AGB Peixe Vivo
Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco - CBHSF

RELATÓRIO DAS REDES SOCIAIS E DO SITE DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO SÃO FRANCISCO

APÊNDICE I

www.cbhsaofrancisco.org.br

**CONTRATO DE GESTÃO Nº
014/ANA/2010**

2013



Sumário

1-Redes Sociais.....	03
2-Facebook.....	07
3-Site.....	13
4-Blog do São Francisco.....	15
5-E-mail marketing.....	16

1. Redes Sociais

1.1 Total de citações ao Comitê do São Francisco: 1.412

Toda vez que um internauta cita o Comitê do São Francisco, ou uma de suas ações e reuniões, essa citação é captada por uma ferramenta de monitoramento e transformada em ocorrência. A partir de então ela poderá ser facilmente mensurada e computada entre os dados de monitoramento online do CBHSF. Até abril, era utilizada no monitoramento do CBHSF a ferramenta Seekr, sendo substituída pelo Livebuzz em maio.

Ao longo do ano, foram encontradas 1.412 menções estritamente relacionadas ao Comitê.

As 1.412 menções coletadas dividiram-se entre três buscas:

Busca	%
comitê bacia são francisco	46,96
"bacia hidrográfica" "são francisco"	30,59
CBHSF	22,45

As menções, ou itens monitorados, foram coletados não só nas redes sociais, como também nos sites e blogs indexados pelo Google, abaixo identificados como Google Blogs; dentre outros.

Itens monitorados	%
Facebook	53,62
Google Blogs	38,31
Twitter	5,40
Flickr	1,97
Youtube	0,64
Yahoo! Respostas	0,06

1.2 Sentimento em relação às citações

Sentimento	%
Neutro	60,25
Positivo	28,57

Sentimento	%
Negativo	11,18

Ao longo do ano, o CBHSF manteve a média de 60% de menções neutras. Embora nos últimos meses as menções venham crescendo, a média anual chegou a apenas 28%, embora uma porcentagem bem menor do que a de menções neutras, quase o triplo de menções negativas.

Exemplos de menções positivas:

Josias Gomes Ribeiro Filho foi eleito membro da Bacia Hidrográfica do São Francisco. Ontem (27) o professor Josias foi eleito membro do Comitê Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco. Com representantes de 6 estados mais o distrito federal o Comitê possui 62 componentes em nível nacional. e tem caráter consultivo, normativo e deliberativo da gestão e proteção das águas do velho Chico e suas micro bacias. Breve o professor Josias estará colocando aqui no Facebook informações e temas para debate sobre o Rio São Francisco.

http://www.facebook.com/photo.php?fbid=395731387211658&set=pcb.395732170544913&type=1&relevant_count=2 por Metropole Bob Clementino (Perfil - Social CRM) em 28/06/2013 18:45 monitorado pela busca CBHSF

[curtir] [comentar]
 [enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link:

http://www.facebook.com/photo.php?fbid=395731387211658&set=pcb.395732170544913&type=1&relevant_count=2

 CBHSF elege o seu novo presidente <http://t.co/34OT6CSFDF> from my site #empresarial por salvadoracontec (Perfil - Social CRM) Para 174 seguidores via Google em 15/08/2013 14:36 monitorado pela busca CBHSF

[responder] [retweetar] [direct message] [follow]
 [enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://t.co/34OT6CSFDF>

 CBHSF finaliza obra hidroambiental no Submédio e fortalece a fé da população ~ Portal Cidade... <http://t.co/4O74aNxvn1> por sfvivo (Perfil - Social CRM) Para 25 seguidores via Facebook em 09/10/2013 13:46 monitorado pela busca CBHSF

[responder] [retweetar] [direct message] [follow]
 [enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://t.co/4O74aNxvn1>

[cbhsf apresenta projetos de recuperação hidroambiental](#)
 CBHSF APRESENTA PROJETOS DE RECUPERAÇÃO HIDROAMBIENTAL. Postado por Movimento Verde de Paracatu às 04:29 · Enviar por e-mailBlogThis!Compartilhar no TwitterCompartilhar no FacebookCompartilhar no Orkut ...
 por Movimento Verde de Paracatu no <http://movimentoverdedeparacatu.blogspot.com> (Perfil - Social CRM) em 25/11/2013 10:29 monitorado pela busca CBHSF

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

Link: <http://movimentoverdedeparacatu.blogspot.com.br/2013/11/cbhsf-apresenta-projetos-de-recuperacao.html>

Exemplos de menções neutras:

[CCR do Submédio discute sobre vazões em ... - Bloq Flores News](#)
 Além da redução de vazões, temas como parques eólicos, processo eleitoral e a situação dos projetos hidroambientais promovidos pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do São Francisco – CBHSF foram debatidos durante o encontro, que ...
 por Benjamin Beija no <http://www.florespenews.com.br> (Perfil - Social CRM) em 20/06/2013 21:49 monitorado pela busca comitê bacia são francisco

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://www.florespenews.com.br/2013/06/ccr-do-submedio-discute-sobre-vazoes-em.html>

[definidas ações do projeto orla em alagoas - ROTA DO SOL](#)
 ... composta pela Superintendência do Patrimônio da União (SPU), Secretaria de Estado do Turismo (Setur), Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Semarh) e o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco, ...
 por José Carlos de Araújo no <http://rotadosolce.blogspot.com> (Perfil - Social CRM) em 09/08/2013 06:50 monitorado pela busca comitê bacia são francisco

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://rotadosolce.blogspot.com.br/2013/08/definidas-acoes-do-projeto-orla-em.html>

[FN Café NEWS: RIO SÃO FRANCISCO - 512 ANOS: "Mar de água ...](#)
 Atualmente, vários ministérios acompanham as ações do projeto, assim como o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco – formado pela sociedade civil e pelas três esferas de governo. O projeto em discussão pelo Executivo, ...
 por José França Neto França Neto no <http://francanetocafenews.blogspot.com> (Perfil - Social CRM) em 04/10/2013 12:25 monitorado pela busca comitê bacia são francisco, "bacia hidrográfica" "são francisco"

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://francanetocafenews.blogspot.com.br/2013/10/rio-sao-francisco-512-anos-mar-de-agua.html>

 [Comitê da Bacia do Rio São Francisco](#)
 FICHA TÉCNICA
 Cliente: CBHSF
 Agência: Sofia Comunicação
 Atendimento: Carolina Souza
 Direção de Arte: Luiza Ricão
 Diretor de Criação: Ricardo Carvalho
 Redação: Tanto

por lui r. (Perfil - Social CRM) em 24/09/2013 15:02 monitorado pela busca CBHSF

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

CBHSF lança edital para contratação de Plano de Sa... Jacobina:Acidente com vítima fatal no bairro Catua...
 PIRITIBA:HOMEM NÃO IDENTIFICADO É ENCONTRADO MORTO... Pintadas BA: Motorista colide Carro contra Poste
 d... OUSADIA: ...

por Portal Cidade de Mirangaba Ba. no <http://cidademirangababa.blogspot.com> (Perfil - Social CRM) em 23/11/2013 19:00 monitorado pela busca CBHSF

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

Exemplos de menções negativas:

[Audiência Pública discute invasões às margens do Rio São Francisco](#)

Após as discussões, ficou acordado que no próximo dia 11/06, às 09h, o IBAMA, a SPU, o Município e o Comitê da Bacia Hidrográfica do São Francisco farão vistoria no local. O objetivo é desenvolver um diagnóstico socioambiental ...

por genilsonsantos no <http://genilsonsantos.wordpress.com> (Perfil - Social CRM) em 07/06/2013 11:25 monitorado pela busca comitê bacia são francisco, "bacia hidrográfica" "são francisco"

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://genilsonsantos.wordpress.com/2013/06/07/audiencia-publica-discute-invasoes-as-margens-do-rio-sao-francisco/>

[Tem água pra ver, mas não pra beber](#)

Comissão Pastoral da Terra - Secretaria Nacional -
<http://www.cptnacional.org.br/index.php/publicacoes-2/noticias-2/48-rio-sao-francisco/1667-tem-agua-pra-ver-mas-nao-pra-beber>

por Almacks Luiz Silva (Perfil - Social CRM) em 31/07/2013 19:29 monitorado pela busca CBHSF

[curtir] [comentar]
 [enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]
 [spam] [excluir]

😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://www.cptnacional.org.br/index.php/publicacoes-2/noticias-2/48-rio-sao-francisco/1667-tem-agua-pra-ver-mas-nao-pra-beber>

[obra que deveria usar conceito base zero em riacho da onça tem ...](#)

Tal obra tem um custo declarado da ordem de R\$ 1 milhão e 200 mil e vem sendo realizada com recursos públicos, geridos pelo Comitê da Bacia Hidrográfica do São Francisco -CBHSF, originários da outorga da água, por meio da sua ...

por Nill Júnior no <http://nilljunior.com.br> (Perfil - Social CRM) em 25/09/2013 12:16 monitorado pela busca CBHSF, "bacia hidrográfica" "são francisco"

[enviar por e-mail] [escrever anotação] [enviar para SAC]

[spam] [excluir]

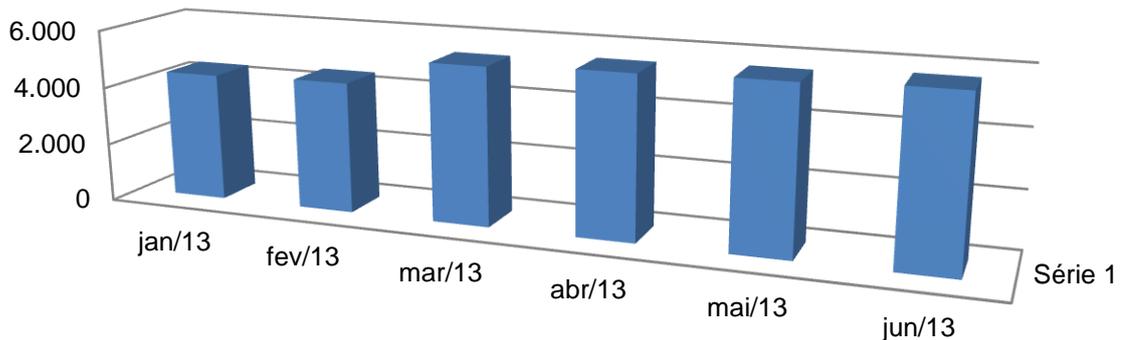
😊 Positivo 😐 Neutro 😞 Negativo Tags

Link: <http://nilljunior.com.br/blog/obra-que-deveria-usar-conceito-base-zero-em-riacho-da-onca-tem-erros-diz-engenheiro-jose-arthur-ao-mp/>

2. Facebook

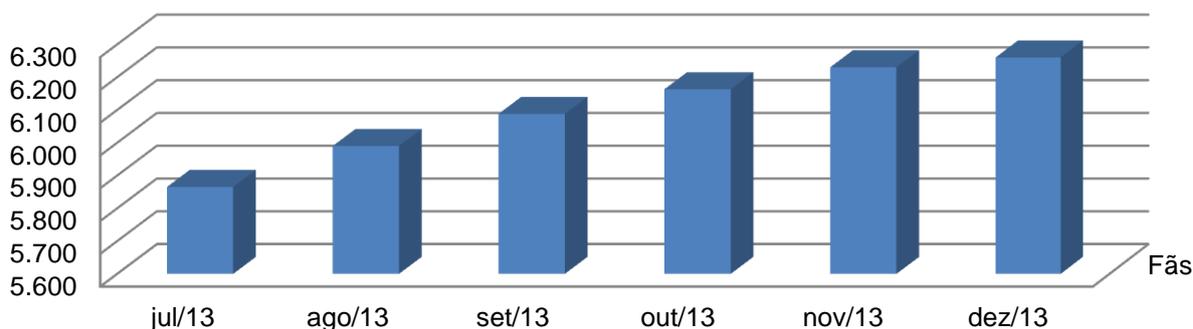
2.1 Número de fãs: 6.230

Fãs - 1º Semestre 2013



	jan/13	fev/13	mar/13	abr/13	mai/13	jun/13
■ Série 1	4.400	4.487	5.400	5.533	5.620	5.735

Fãs - 2º Semestre 2013



	Jul/13	Ago/13	Set/13	Out/13	Nov/13	Dez/13
■ Fãs	5.865	5.990	6.088	6.163	6.230	6.260

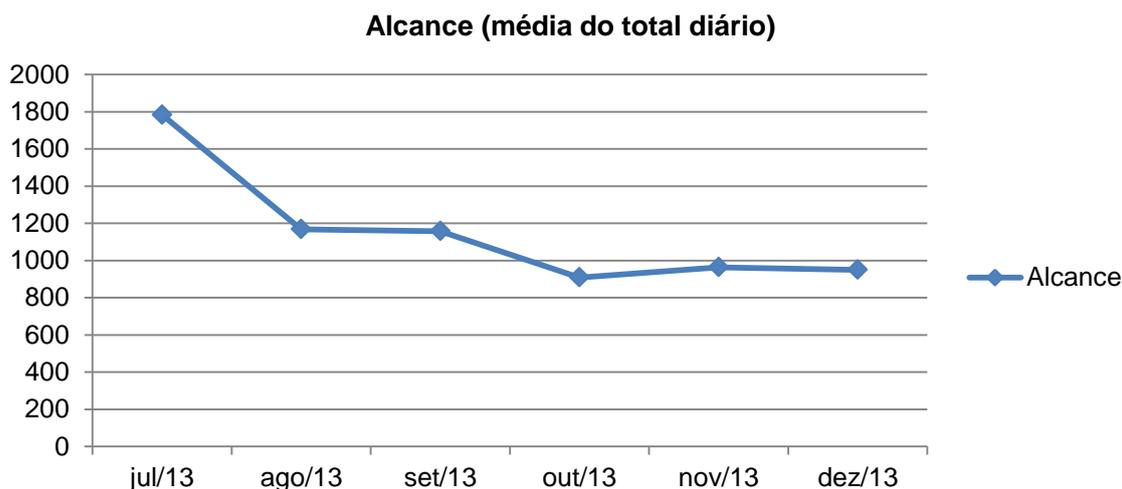
De janeiro até dezembro de 2013, a fanpage do Comitê apresentou um crescimento de 42,27%, com a utilização do recurso do *facebook ads* (anúncio) apenas uma vez, em fevereiro. Assim, ao longo do ano, a fanpage manteve uma média total de crescimento de 3,5% ao mês.

Na tabela abaixo, é possível visualizar o crescimento da fanpage separado por crescimento pago e orgânico:

Tipo de crescimento	Crescimento anual	Valor absoluto
Pago (através do investimento em anúncio: facebook ads)	20,74%	913
Orgânico (crescimento natural com a atualização de conteúdo)	21,53%	947
Total	42,27%	1.860

2.2 Alcance das postagens

Com a nova política do facebook, de aumentar a distribuição de postagens pagas no *feed* de notícias dos usuários e reter o alcance de postagens não-pagas, é cada vez mais difícil alcançar todos os fãs da própria fanpage. Hoje, uma média de apenas 1.100 pessoas, 18% dos seguidores da fanpage, visualiza cada uma das postagens publicadas na rede social.



Em 2014, é preciso reavaliar os esforços gastos com o facebook, já que mesmo as pessoas que já são fãs do Comitê na rede social, e teoricamente deveriam receber as suas atualizações com mais frequência, tem tido dificuldade para recebê-las. Assim, será necessário analisar se vale a pena continuar investindo em anúncios para aumentar a quantidade de fãs e investir em publicações pagas, já que essa se torna cada vez mais a única forma de obter sucesso, enquanto página (ou seja, pessoa jurídica), no facebook.

2.3 Posts mais bem sucedido do ano

Na tabela abaixo, é possível observar que, dentre as dez postagens de maior alcance do ano, oito são do primeiro semestre, particularmente dos quatro primeiros meses do ano. Até abril, a distribuição de conteúdo pelo facebook permanecia a mesma dos anos anteriores, independente da necessidade do patrocínio de postagens.

Com o passar do ano, o alcance das postagens foi caindo substancialmente, ficando cada vez mais raro atingir 2 mil pessoas por post no facebook.

DATA	POST	ALCANCE
17/04/2013	<p>A cidade de Paulo Afonso é um local cheio de belezas naturais como a cachoeira "Véu de Noiva". Confira aqui: http://bit.ly/12nKIMq</p> 	9.263

<p>19/04/2013</p>	<p>Parabéns a esse povo que foi o ponto de partida da nossa história!</p>		<p>6.475</p>
<p>22/03/2013</p>	<p>As crianças precisam aprender, desde pequenas, a preservar nossos recursos, para que se tornem adultos mais conscientes! Vejam algumas dicas aqui: http://bit.ly/10tnwGc</p>		<p>5.700</p>
<p>26/03/2013</p>	<p>O desmatamento da mata ciliar, no Rio São Francisco, está colaborando para o assoreamento e tornando alguns trechos do Velho Chico não navegáveis. Confira aqui: http://bit.ly/10g7jIj</p>		<p>5.500</p>
<p>21/04/2013</p>	<p>As Carrancas são um símbolo da cultura, às margens do Velho Chico, e são famosas por espantarem os "maus espíritos" das embarcações que navegavam pelo rio São Francisco.</p>		<p>4.900</p>

<p>04/03/2013</p>	<p>O velho Chico foi a inspiração para a composição da música de Geraldo Azevedo, Opará, interpretada por ele e Fernanda Takai. Para ouvir a música clique aqui: http://bit.ly/10xU7bz</p>		<p>4.700</p>
<p>27/2/2013</p>	<p>Segundo conta a lenda, o Nego D'água, com seus pés e mãos de pato, assusta os pescadores e lavadeiras, gargalhando e virando as canoas de quem não o agrada. Confira no nosso site: http://bit.ly/YZQQRO</p>		<p>4.600</p>
<p>03/06/2013</p>	<p>O Baixo São Francisco abrange cidades dos estados da Bahia, Pernambuco, Sergipe e Alagoas. É nessa região que o Velho Chico passa por trechos de profundas gargantas denominadas de Canyons do São Francisco. Conheça mais aqui: http://bit.ly/11dWuix</p>		<p>4.200</p>
<p>09/07/2013</p>	<p>Dessa fruta, tipicamente nordestina, tudo se aproveita. Sua castanha é rica em fibras, proteínas e minerais, seu pseudofruto é suculento e contém muita vitamina C, mais até do que a laranja. Saiba mais sobre o caju aqui: http://bit.ly/11zjpvA</p>		<p>4.070</p>
<p>08/08/2013</p>	<p>Com o intuito de proteger o bioma caatinga foi criada a segunda unidade de conservação da caatinga, Estação Ecológica Serra da Canoa, em Floresta- PE. Sua área total soma, aproximadamente, doze mil hectares. Saiba mais aqui: http://bit.ly/1bg1ZVx</p>		<p>3.900</p>

<p>01/12/2013</p>	<p>O cânion do Xingó é um dos destinos mais procurados por quem vai passear na Bacia do rio São Francisco. As águas esverdeadas e calmas do Velho Chico garantem banhos refrescantes aos visitantes. Você já fez esse passeio?</p>		<p>3.000</p>
<p>12/06/2013</p>	<p>Você conhece a lenda do São Francisco? Reza a lenda que em uma tribo nos chapadões vivia uma linda índia chamada Iati... http://bit.ly/1a5pgdb</p>		<p>2.800</p>
<p>19/09/2013</p>	<p>O terceiro maior felino do mundo, perdendo apenas para o tigre e para o leão, essa é a onça pintada. É possível encontrar essa espécie no interior da Bahia, próximo ao rio São Francisco, onde será construído o Parque Boqueirão da Onça. Veja aqui:http://bzz.ms/1niU</p>		<p>2.400</p>
<p>05/06/2013</p>	<p>Nesse Dia do Meio Ambiente, agradecemos o trabalho de todos que se envolvem com causas tão importantes todos os dias. Ao Meu Mundo Sustentável, Envolverde, Planeta Sustentável, A Vida Como A Vida Quer, E esse tal Meio Ambiente?, Atitude Eco, Pensamento Verde, VivoVerde, Coletivo Verde, Planeta Água e a todos os outros blogs e sites que tratam esse assunto com tanto respeito, nosso muito obrigado.</p>		<p>2.350</p>

3. Site

3.1 Acesso em 2013



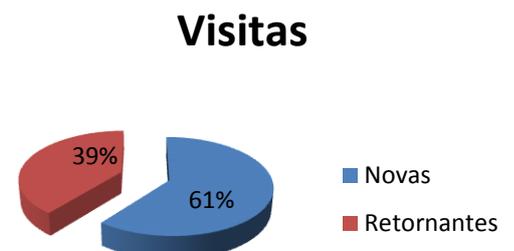
- **Visitas:** 45.305
- **Visitantes únicos:** 29.472
- **Visualizações de página:** 279.963
- **Páginas por visita:** 6,17
- **Duração média da visita:** 00:05:16

Do segundo semestre de 2012, quando a nova versão do site do CBHSF passou a ser monitorada, para o segundo semestre de 2013, houve um crescimento de 44% no número de visitas e de 75% em relação ao número de visitantes únicos.

	2º Semestre de 2012	1º Semestre de 2013	2º Semestre de 2013
Visitas	16.764	21.751	24.154
Visitantes únicos	9.490	12.776	16.696
Visualizações de página	102.763	141.914	138.049
Duração da visita	00:05:19	00:05:22	00:05:16

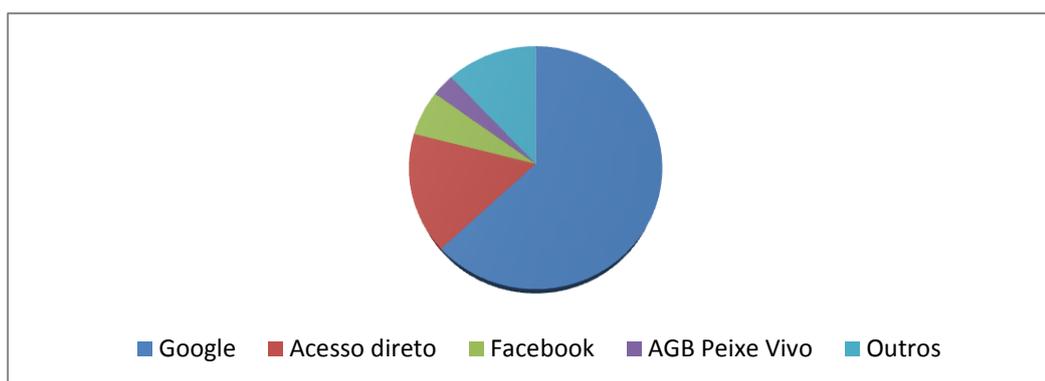
Já o tempo médio de duração de cada visita oscilou pouco durante esses três semestres, inicialmente subindo em três segundos, depois decaindo em 6, chegando a uma média de 00:05:16 minutos por visita.

Com o site com um crescimento anual superior à 40%, a quantidade de novas visitas continua superior à de visitas retornantes. Todo mês, em média 60% do público do site é composto de pessoas que nunca haviam acessado antes o site do Comitê.



Quantidade de Acessos no ano	Quantidade de visitas	Visualizações de página
1 à 5	34.468	178.241
6 à 15	2.761	23.390
16 à 50	2.692	23.120
51 à 100	1.235	11.417
101 ou mais	2.824	35.275

3.2 Fontes de Tráfego



O acesso vindo do Google permaneceu, ao longo de todo ano, como principal fonte de tráfego do site. As principais palavras-chaves a trazerem visitas para o site são:

- cbhsf
- rio são Francisco
- bacia do rio são Francisco
- comitê da bacia hidrográfica do rio são Francisco
- cbh são Francisco
- rio são Francisco
- cidades da bacia do são francisco

Em seguida aparece o tráfego via acesso direto. Acessos diretos ocorrem em três situações: quando o visitante escreve o link diretamente na barra de navegação, quando acessa o site através de links encurtados (como são postados os links no facebook) ou através de e-mail marketing (no caso do CBHSF, nos boletins).

3.3 Conteúdo mais acessado

Além da Home, ao longo de 2013, as páginas do site que mais atraíram visitas foram as que explicam o Comitê e as regiões do São Francisco. Em seguida aparece a área de Notícias, que, em 2013, foi visitada por 4.150 pessoas.

A área criada para a inscrição e mobilização do processo eleitoral do CBHSF também teve destaque, com 3.953 acessos nos meses em que ganhou destaque na Home do site.

	Conteúdo	Visualizações	Tempo médio de permanência	% de saída
1º	Home	88.421	00:01:06	16,06%
2º	Características gerais	15.485	00:00:59	30,30%
3º	Regiões Hidrográficas	6.828	00:00:56	14,26%
4º	O que é um comitê de bacia	4.239	00:00:58	14,11%
5º	Notícias	4.150	00:00:28	7,86%
6º	Processo eleitoral: inscrição e mobilização	3.953	00:01:20	20,59%
7º	Publicações	3.825	00:00:25	3,84%
8º	Deliberações	3.520	00:01:01	10,48%
9º	Os biomas	3.512	00:01:04	18,91%
10º	Projetos Hidroambientais CBHSF	3.202	00:00:59	12,55%

4. Blog do São Francisco

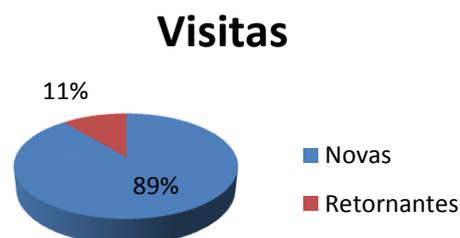


- **Visitas:** 16.021
- **Visualizações de página:** 28.458
- **Páginas por visita:** 1,72
- **Duração média da visita:** 00:01:34
-

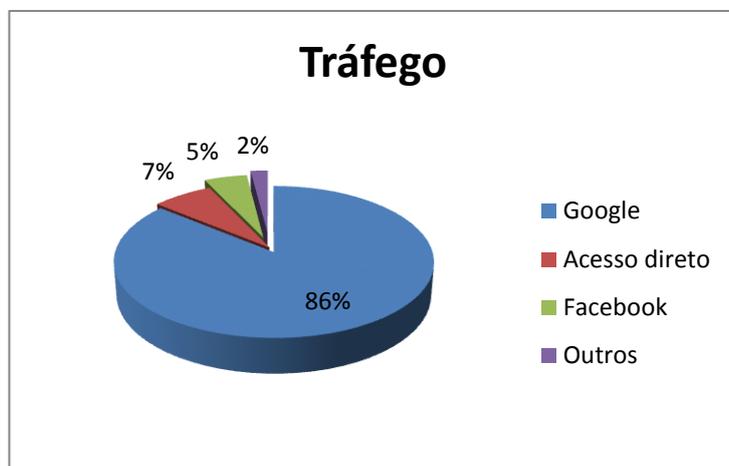
Com menos de 10 meses de acesso, o blog do São Francisco já acumula mais de 16 mil visitas. Embora tenha sido lançado em março de 2013, o blog só começou a ser propriamente divulgado em maio, começando a estabelecer sua audiência em junho.

Desde o seu lançamento, o blog segue com uma taxa bastante alta de novos visitantes, chegando a média de 89%.

Com todas as postagens do blog continuam



sendo trabalhadas com foco nas palavras chaves relacionadas ao São Francisco, o maior acesso ao site continua vindo do Google, seguido pelo acesso direto e Facebook.



Como acessos diretos representam prioritariamente o acesso via links encurtados e e-mail marketings (e os clippings e boletins não linkam para o blog), fica claro que grande parte desse tráfego vem do facebook que, embora o alcance da rede social tenha caído, continua representando uma parte significativa do acesso ao blog do São Francisco.

4.1 Conteúdo mais acessado

	Conteúdo	Visitas
1º	A lenda do Nego D'Água	2.570
2º	Blog	2.100
3º	Reaproveitamento de garrafa pet	1.848
4º	O impacto ambiental causado por sacolas plásticas	1.581
5º	A poluição no Rio São Francisco	1.382
6º	Reciclando pneu de carro	894
7º	O São Francisco sob as mais diversas lentes	825
8º	Galeria de fotos	568
9º	Como acontece o assoreamento	565
10º	Cultura	561

Em 2013, destacaram-se no blog do São Francisco as postagens de conteúdo sustentável (“Reaproveitamento de garrafa pet”, “Reciclando pneu de carro”, etc.). As categorias “Galeria” e “Cultura” também vem se destacando e devem ganhar mais postagens em 2014, principalmente a galeria com as fotos do acervo de João Zinclair.

5. E-mail Marketing

5.1 Clippings semanais

Nos primeiros meses do ano, sem as configurações de servidor, de SPF e CNAME, a taxa de clicagem em cada um dos e-mails enviados ainda não era medida.

Sempre mantendo o mesmo formato, o clipping semanal manteve taxas semelhantes de abertura durante todo o ano.

Clippings semanais	Enviados	Abertos	Clicados
08/02/2013 a 14/02/2013	1.247	140	-
15/02/2013 a 21/01/2013	1.244	168	-
22/02/2013 a 28/02/2013	1.245	163	-
08/02/2013 a 14/02/2013	1.247	140	-
15/02/2013 a 21/01/2013	1.244	168	35
22/02/2013 a 28/02/2013	1.245	163	23
01/03/2013 a 07/03/2013	1.245	164	29
08/03/2013 a 14/03/2013	1.245	127	25
15/03/2013 a 21/03/2013	1.229	138	39
29/03/2013 a 05/04/2013	1.225	131	25
05/04/2013 a 12/04/2013	1.226	138	35
12/04/2013 a 18/04/2013	1.225	162	53
19/04/2013 a 25/04/2013	1.221	106	33
25/04/2013 a 02/05/2013	1.214	138	27
03/05/2013 a 09/05/2013	1.213	132	28
10/05/2013 a 16/05/2013	1.214	129	14
17/04/2013 a 24/05/2013	1.217	117	27
25/05/2013 a 31/05/2013	1.215	118	6
21/06/2013 a 28/06/2013	1.208	107	14
14/06/2013 a 20/06/2013	1.210	121	26
04/06/2013 a 13/06/2013	1.212	144	27
31/05/2013 a 06/06/2013	1.213	122	19
28/06/2013 a 05/07/2013	1.222	165	43
05/07/2013 a 12/07/2013	1.220	142	34
12/07/2013 a 18/07/2013	1.221	98	21
19/07/2013 a 26/07/2013	1.220	145	32
02/08/2013 a 08/08/2013	1.216	117	26
09/08/2013 a 16/08/2013	1.211	113	26
17/08/2013 a 22/08/2013	1.211	147	27
23/08/2013 a 30/08/2013	1.211	96	35
30/08/2013 a 06/09/2013	1.211	131	22
06/09/2013 a 13/09/2013	1.210	110	14
13/09/2013 a 20/09/2013	1.208	141	24
20/09/2013 a 27/09/2013	1.208	133	32
07/10/2013 a 11/10/2013	1.210	130	31
12/10/2013 a 18/10/2013	1.209	131	37
19/10/2013 a 25/10/2013	1.210	110	15
26/10/2013 a 01/11/2013	1.207	81	20
01/11/2013 a 07/11/2013	1.206	108	31
08/11/2013 a 14/11/2013	1.205	110	28
14/11/2013 a 22/11/2013	1.203	89	19
22/11/2013 a 29/11/2013	1.203	86	19

5.2 Boletins (e comunicações extras)

Mesmo com a mudança no formato do boletim, com o passar dos meses a taxa de abertura e clicagem voltaram a se igualar as anteriores, não apresentando quase nenhum crescimento em 2013.

Boletins	E-mails enviados	E-mails abertos	Cliques
Número 15	1.250	218	10
Número 16	1.244	198	21
Número 15	1.250	218	19
Número 16	1.244	198	15
Número 17	1.245	140	18
Número 18	1.242	150	20
Dia da Água	1.233	151	28
Número 19	1.225	155	11
Número 20	1.225	133	13
Número 21	1.219	148	24
Número 22	1.211	135	38
Número 23	1.213	123	21
Número 24	1.212	158	27
Número 25	1.218	129	34
Número 26	1.218	154	42
Número 27	1.206	127	28
Número 28	1.216	122	35
Número 29	1.210	147	33
Número 30	1.209	151	26
Número 31	1.213	129	29
Número 32	1.209	122	28
Número 33	1.207	96	22
Número 34	1.202	89	12
Número 35	1.204	82	15